

Planas avisa a la patronal FIAB de que mejorará el poder de negociación de los agricultores

CINCO DÍAS
MADRID

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, se reunió este lunes con los principales representantes de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB), la principal patronal de los sectores de alimentación y bebidas del país. Entre ellos se encontraban su presidente, Tomás Pascual, y su director general, Mauricio García de Quevedo.

Antes ellos, Planas indicó su intención de modificar la Ley de la Cadena Alimentaria, la regulación que rige en España la relación entre productores, intermediarios y distribución, para mejorar la posición de agricultores y ganaderos. Modificaciones que introducirá aprovechando la transposición de la Directiva europea de prácticas comerciales desleales que debe abordar el Gobierno este año.

“La pretensión del Gobierno es la de conseguir

unos precios que sean más significativos, más elevados y lograr que ese tobogán de precios se atenúe. Creo que no se trata de culpabilizar a ningún elemento de la cadena y es el momento de abrir una reflexión colectiva sobre cómo teniendo este problema, cómo todos los elementos de la cadena respondemos a esta situación”, valoró Planas.

Antes, en la presentación del Observatorio Financiero del Consejo General de Economistas, mostró



El ministro de Agricultura, Luis Planas, y el presidente de FIAB, Tomás Pascual.

su intención de presionar para mantener los fondos de la Política Agraria Común ante los recortes que planea la Unión Europea. “Nuestro objetivo es que no haya reducción [de fondos]. Nuestra pretensión es mantener las cifras del periodo 2014-2020 en esta negociación, que va a ser difícil y eso ya lo sabíamos”, declaró Planas, que hoy acudirá a responder las preguntas que se le plantearán en la sesión de control al Gobierno en el Senado.

Urbanismo

Kronos se alía con 180 cooperativas de viviendas para levantar nuevos barrios

El fondo y la confederación Concovi fomentan el acceso a casas asequibles

Impulsa el negocio de la gestión de suelo

ALFONSO SIMÓN
MADRID

El fondo inmobiliario Kronos impulsa un negocio poco desarrollado en España, el de la gestión del suelo para diseñar y urbanizar nuevos barrios. Con ese objetivo, la firma impulsada por Saïd Hejal se ha aliado con 180 cooperativas a las que proporcionará parcelas que deberán dar como resultado una oferta de vivienda asequible y el desarrollo de la conocida como economía social.

Kronos ha firmado con Concovi, la confederación de cooperativas de viviendas y rehabilitación de España, un innovador acuerdo para la creación y desarrollo de barrios. Esta empresa opera desde 2014 a través de su promotora de viviendas

Kronos Homes, además de en este negocio adicional de gestión de suelo.

Gracias a esta alianza, la compañía invierte en el desarrollo y urbanización de los terrenos, encargándose de las infraestructuras necesarias para el barrio, y finalmente comercializa esos terrenos que irán en parte a la economía social. “Concovi tutelará todo el proceso que permitirá la adjudicación entre sus cooperativas aliadas”, explican desde Kronos. Obviamente, en esas nuevas zonas también construirá la propia promotora Kronos Homes, pero el fondo quiere desarrollar estos sectores complementando su trabajo tradicional con el desarrollo de la autopromoción.

Como explican desde Concovi, las cooperativas son agrupaciones de particulares con el común interés de autopromover edificios y que requieren de un gestor externo que les facilite el desarrollo del suelo. Por tanto, las parcelas que se entrega a las cooperativas es terreno ya urbanizado (suelo finalista) evitando las trabas y problemas del complejo proceso administrativo.

Kronos desarrolla nuevos barrios, por ejemplo, en Córdoba, Pamplona, To-



Suelo urbanizado por Kronos en Córdoba.

rrrejón o Valladolid. La compañía actualmente dispone de una cartera de suelo con capacidad para levantar alrededor de 15.000 viviendas, en ubicaciones adicionales como Sevilla, Costa del Sol, Valencia, Madrid, Tarragona y Barcelona.

Habitualmente, la gestión del suelo (planeamiento, parcelación y urbanización) recae en lo que se denomina juntas de compensación (dueños de los terrenos) o en los agentes urbanizadores (en algunas autonomías). Lo que Kronos busca es adquirir posiciones mayoritarias como dueño en los futuros barrios para liderar esas juntas de compensación.

“Con este acuerdo buscamos crear un entorno integrado con todos los servicios

necesarios para desarrollar un barrio sostenible con las mejores infraestructuras y espacios verdes, donde cada persona encuentre lo que busca en función de sus necesidades”, asegura Saïd Hejal, consejero delegado de Kronos. Por su parte, Juan Casares, presidente de Concovi señala que el acuerdo sin precedentes “une sus esfuerzos e inquietudes a los del sector de la economía social para que juntos, cooperando y colaborando en un fin común alcancemos nuestros objetivos, sin renunciar a hacerlo bien y en beneficio de las personas y familias que más necesitan el acceso digno a la vivienda”. En la actualidad, las cooperativas de Concovi gestionan 11.000 viviendas.

Intu negocia una inyección de capital del gigante chino Link

El posible acuerdo incluye también al accionista de la británica John Whittaker

A. S.
MADRID

Intu abre una vía para dejar entrar en su capital a The Link Real Estate, un gigantesco conglomerado inmobiliario de Hong Kong, y así dar viabilidad a la societa británica de los centros comerciales, arrastrada en su cotización por la elevada deuda y las dudas sobre su viabilidad.

El operador británico avanzó ayer que se encuentra en conversaciones con su mayor accionista, John Whittaker, además de nuevos inversores, incluido Link, con sede en Hong Kong, para levantar fondos en una nueva ampliación de capital, informa Reuters. Link es una cotizada con capitalización de 16.395 millones de euros y dispone de 130 propiedades en China que suman un valor de 26.000 millones.

La compañía anunció en enero que tenía como objetivo lograr un aumento de capital a fines de febrero para abordar su deuda por lo que entablaba conversaciones con los actuales accionistas y posibles nuevos inversores. La deuda neta de la compañía era de 4.680 millones de libras (5.540 millones de euros a junio de 2019). Tam-

poco ayuda a la empresa el castigo de los inversores en Bolsa a este tipo de inmobiliarias enfocadas en el retail ante el cambio de modelo de consumo hacia el comercio online y los problemas de grandes firmas que han reducido su número de tiendas. De momento, Intu no ha especificado el monto que busca recaudar, aunque sin embargo, el rotativo *The Sunday Times* informó el mes pasado que podría llegar a 1.000 millones de libras.

Tras el anuncio de ayer, las acciones de Intu se dispararon un 29,25%, hasta las 17,32 libras, lo que le otorga una capitalización de 278 millones de euros.

El accionista John Whittaker ya intentó el año pasado una opa por 2.900 millones de libras junto a socios como los saudíes de Olayan, pero finalmente abandonó el intento. También el rival australiano Hammerson retiró una oferta por 3.400 millones en 2018.

Intu en España acaba de desprenderse de los centros comerciales Intu Asturias y Puerto Venecia (Zaragoza) para reducir deuda. Además dispone de Madrid Xanadú y el proyecto para levantar el mayor centro comercial de España en Torremolinos.